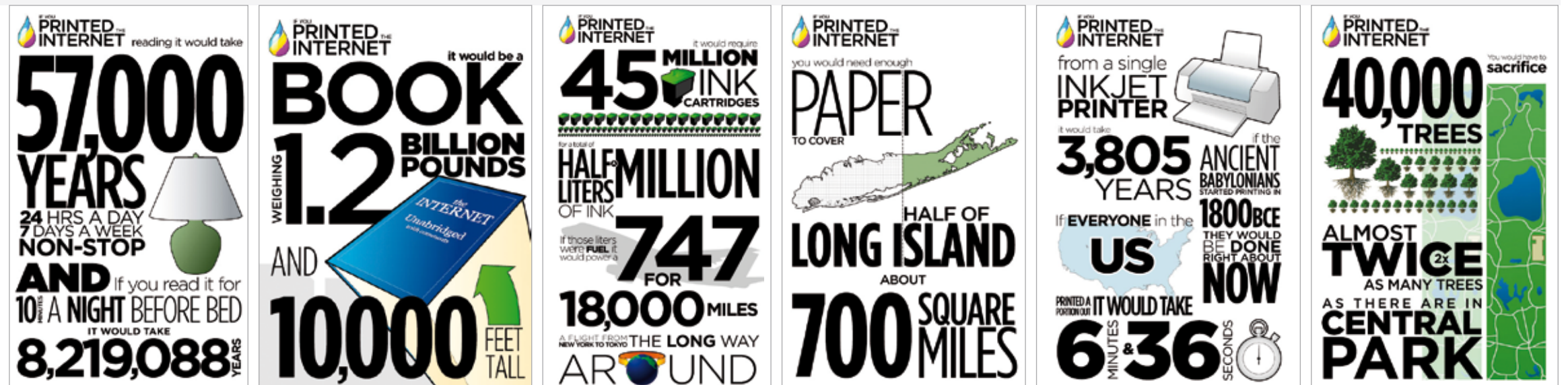


HET INTERNET

Getallen om naar adem te happen



Alweer een paar artikelen terug noemde ik een aantal cijfers uit 2014 rond het internet. Die blijven heel actueel:

- Een op de drie kinderen onder 1 jaar gebruikt al een tablet of iPad.
- 70 procent van de kinderen tussen 9 en 12 jaar heeft een profiel op Facebook, Twitter, WhatsApp of andere sociale media.
- Als Facebook een land was, was het qua inwoneraantal het tweede grootste ter wereld.
- Alleen al in 2014 kwam er voor 3,5 zega-byte aan info beschikbaar – dat is meer dan alle info uit de laatste vijfduizend jaar samen.
- Volgens de OESO eist 90 procent van alle banen digitale vaardigheden.
- Eind 2016 stelde het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) nog een aantal boeiende zaken vast:
 - 96 procent van de Nederlanders boven de 12 jaar heeft toegang tot het internet.
 - De smart-tv rukt op: ruim 40 procent van de huishoudens heeft zo'n apparaat.

Online zijn

Toegang hebben tot internet is één. Daarin staat Nederland bijna aan de top. Maar welk volk spendeert de meeste tijd online? En is Nederland daarin dan koploper? In 2015 meldde de NRC (zie <bit.ly/ltm-online1>) dat dat niet bepaald het geval is en dat Nederland in dat lijstje geen voorhoede vormt maar hekkensluiters is: in de lijst van 32 zijn er 30 landen waar mensen meer tijd online doorbrengen. Men verwees daarvoor naar cijfers van het bureau GlobalWebIndex. Dit bureau interviewt jaarlijks tienduizenden internetgebruikers in (momenteel) 40 landen en is daarmee gezaghebbend op dit gebied. Op <bit.ly/ltm-online2> zijn de nieuwste trends te vinden. In het gratis downloadbare en zeer boeiende jaarlijkse trendoverzicht (zie voor 2017: <bit.ly/ltm-online3>) wordt bijvoorbeeld dit vastgesteld:

- Online film/video/tv rukt onverbidlijk op, veelal via Facebook, YouTube et cetera, en wordt steeds meer de norm.
- Steeds duidelijker wordt dat alleen ba-

byboomers nog het liefst met pc en/of laptop werken, terwijl de jongere generaties zonder uitzondering vooral en bijna uitsluitend smartphonegebruikers zijn.

- Jongere internetgebruikers betalen makkelijker voor content dan 55-plussers.

Online toekomst

De Stichting Internet Domeinregistratie Nederland (SIDN) heeft eind 2016 een interessante brochure geproduceerd: *Altijd en overal online: Onderzoek trends in internetgebruik 2016* (<bit.ly/ltm-online4>). In de conclusies van het onderzoek worden onder andere de volgende punten nadrukkelijk vastgesteld:

- We zijn meer mobiel online – op minder sites/apps. De smartphone (van kleine tot heel grote) wordt steeds sterker het voorkeursapparaat, zeker bij jongeren. Ruim 80 procent van alle Nederlanders heeft er eentje.
- De populariteit (en dus: invloed) van Google stijgt nog steeds. De positie

van Google lijkt dan ook onaantastbaar.

- Het bedrijfsleven ziet de online toekomst zonniger in dan in 2014. Er zijn meer plannen om nieuwe websites te realiseren. Men verwacht een toenemend belang van onlinemiddelen, zoals sociale media, apps en campagnesites.
- Cybercrime is een particuliere én zakelijke zorg. Consumenten en bedrijven zijn er actief mee bezig. Bij particulieren valt op dat vooral ouderen het fenomeen serieus nemen en daarnaar handelen. Bedrijven zien met name phishing en DDoS-aanvallen op hun systemen als een groot issue. DDoS-aanvallen spelen vooral grote bedrijven parten: maar liefst 42 procent van de bedrijven met meer dan 250 werknemers kreeg er mee te maken.
- In Nederland heeft men bij het opzetten van een nieuwe website een duidelijke voorkeur voor de extensie .nl. Deze sterke voorkeur heeft dit domein aan zijn betrouwbare imago te danken. Alleen .com komt in de buurt.

Interessant zijn ook de 'kerncijfers' (alweer uit 2014) van het Nederlands Jeugdinstituut (NJI) (zie <bit.ly/ltm-online5>):

- Jongeren besteden de meeste tijd op internet aan YouTube, sociale netwerken (zoals Facebook) en chatdiensten (zoals WhatsApp). Hierbij zijn er verschillen tussen jongens en meisjes.
- Jongens besteden gemiddeld flink meer tijd aan games (online en offline).
- Ook downloaden jongens beduidend meer dan meisjes.
- Meisjes besteden gemiddeld meer tijd aan Twitter en sociale netwerken.

Printing the internet

Als uitsmijter uit dit cijfergeweld ten slotte nog wat fraaie (en grappige) berekeningen van de grootste Britse printerinkshop Cartridge Save Limited in Stockport, onder de titel *If you printed the Internet* (<bit.ly/ltm-online6>). Als je alle informatie op internet zou gaan printen, dan zou...

- alles lezen 57.000 jaar kosten, als je 24/7 non-stop zou lezen;
- dat een boek opleveren dat ruim een half miljard kilo zou wegen en ruim drie kilometer dik zou zijn;
- dat 45 miljoen inktcartridges (een half miljoen liter inkt kosten);
- je met het benodigde papier de helft van Long Island kunnen bedekken;
- je met een gewone hedendaagse printer 3805 jaren printtijd nodig hebben (als de Babyloniërs er in 1800 v.Chr. mee waren begonnen, waren ze nu net klaar geweest);
- dat 40.000 bomen kosten (twee keer zoveel bomen als in New Yorks Central Park staan).

Kortom – al met al boeiende cijfers die het belang van internet voor het onderwijs (als hulpmiddel en als onderwijsthema) nadrukkelijk illustreren. Op naar een vast weer boeiend nieuw onlinejaar! ■

Kees van Eunen